WIRKUNGSLOGIK

Gesellschaftliches Problem

(Wo möchte Eleven einen Beitrag leisten?)

Chancenungleichheit bei Kindern und Jugendlichen ist in Deutschland nach wie vor sehr hoch

Organisationen der Kinder- und Jugendförderung, die sich wirksam für Chancengleichheit einsetzen, fehlt es an **finanziellen Mittel** zur Stabilisierung, Professionalisierung und Skalierung sowie zur Förderung von Innovation und Wirkungsforschung

Die **Arbeit und Wirksamkeit** der Organisationen sind auf politischer und gesellschaftlicher Ebene zu **wenig sichtbar**

Zielgruppe

(Wer wird von Eleven gefördert?)

Wirkungsorientierte Organisationen der Kinder- und Jugendförderung, die sich mit Mentoring oder ähnlicher individueller Förderung für Kinder, Jugendliche und Familien einsetzen

Förderbereiche (Input)

(Was erhalten die von Eleven geförderten Organisationen?)

1 PASSGENAUE FÖRDERUNG

durch
- Strukturelle Förderung
- Individuelle Projektförderung

2 ELEVEN GEMEINSCHAFT

durch
- Weiterbildung und Beratung
- Vernetzung

3 THEMENSPEZIFISCHE ÖFFENTLICHKEITS-ARBEIT

durch
- Themenanwaltschaft
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ergebnisse (Outcomes)

(Was bewirken die Aktivitäten von Eleven bei den Organisationen?)

A Professionelle und stabile Organisationsstrukturen

B Professionelles Wirkungsmanagement und zusätzliches Wachstum

C Verbesserung der finanziellen und strukturellen Rahmenbedingungen

D Transfer von bewährten, wirksamen Programmen/ Ansätzen

Langfristige Wirkung (Impact)

(Welche organisatorischen und gesellschaftlichen Veränderungen sollen langfristig erreicht werden?)

Eleven Organisationen arbeiten maximal wirksam und wachsen auf systemrelevante Reichweite

Private und öffentliche Förderer nehmen Themen der Eleven Organisationen stärker wahr und unterstützen diese in ihrer Förderpraxis

So viele Kinder und Jugendliche wie möglich werden mit den verfügbaren Ressourcen so wirksam wie möglich erreicht

Stand Januar 2024